

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2015. *Pendapatan Nasional Per Kapita Indonesia 2005 – 2015*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2016. *Statistik Perkebunan Kopi Indonesia 2014 - 2016*. Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Ekadana, Mahyus. 2015. *Ekonometrika Dasar*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Faisyal dan Murwani. 2008. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen SES AB dalam Pemilihan Merek Kopi Bubuk di DKI Jakarta. *Jurnal Binus University*. Diakses pada 13 Maret 2017.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Hariadi dan Badriah. 2008. *Teori dan Perilaku Harga*. Lembah Manah. Yogyakarta
- Ilham. Supriana. Salmiah. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Komoditi Kopi di Sumatera Utara. *Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara*. Diakses pada 15 Maret 2017.
- Iswardono. 2004. *Ekonomika Mikro*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta
- Lestari, Haryanto, Mawardi. 2009. Konsumsi Kopi Masyarakat Perkotaan dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh : Kasus di Kabupaten Jember. *Jurnal Pascasarjana Prodi Agribisnis Universitas Jember*. Vol 25 No.3. Diakses pada 13 Maret 2017.
- Nadapdap, Badhu. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Tangga Terhadap Kopi (Studi Kasus: Rumah Tangga di Kelurahan Saribudolok, Kecamatan Silimakuta, Kabupaten Simalungun). *Laporan Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan*. Diakses pada 9 Maret 2017.
- Nainggolan, Hotden L. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Komoditi Kopi di Sumatera Utara. *Tesis Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara*. Diakses pada 15 Maret 2017.
- Najiyati dan Danarti. 2004. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen, Edisi Revisi*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Prastowo, Bambang.Sriyanto. Rubijo. 2010. *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Jakarta

- Prihatno, Tato. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Kapal Api (Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Timur). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. Diakses pada 13 Maret 2017.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2015. *Outlook Teh: Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Outlook Komoditi Tebu*. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Sagita dan Hidayati. 2013. Keragaan Kopi Pasar Domestik Indonesia. *Jurnal Agriekonomika Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura*. Vol 2 No. 1. Diakses pada 15 Maret 2017.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Siswoputranto, P.S., 1992. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Kanisius, Yogyakarta.
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Spillane, James J. 1990. *Komoditi Kopi Peranannya Dalam Perekonomian Indonesia*. Kanisius. Yogyakarta.
- Statista. 2017. *Total Coffee Consumption in Indonesia 1990 – 2017*. <https://www.statista.com/statistics/314982/indonesia-total-coffee-consumption/> (Diakses pada tanggal 10 September 2017).
- Sudarman dan Gifari. 1994. *Ekonomi Mikro-Makro: Teori, Soal dan Jawaban*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan – Teori Aplikasi Dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Suparmoko. 2011. *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Trenggonowati. 2011. *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.